

香港九龍貝爾特酒店今天閃亮登場成為啓德地段首家國際級品牌酒店 2013/08/05 17:07

推出開業優惠歡迎高科技一族和富個性旅客探索地道特色文化

香港 2013 年 8 月 5 日電 /美通社/ -- 香港九龍貝爾特酒店

(<http://www.pentahotels.com>)今天型格登場，成為九龍東啓德地段首家國際級品牌酒店。簇新的貝爾特酒店跟歐洲貝爾特酒店一樣，勢必成為本地市民的聚會熱點，同時亦成為富個性的獨立旅客探索香港地道文化色彩的必然住宿之選。

香港九龍貝爾特酒店樓高 32 層，提供 695 間實用而富紐約閣樓風格的客房，整體環境集時尚、舒適與便捷於一身。酒店地理位置優越，步行至鑽石山港鐵站只需數分鐘。

酒店設計營造簡約的現代風格，採用深紅色磚塊、橡木和富玩味色彩的「塗鴉」牆壁，配合充滿香港文化風格的擺設，讓客人體驗充滿港式風情的「貝爾特樂趣」。為彰顯獨特的地道文化，酒店與產品以新穎趣怪見稱之本地著名設計品牌「住好啲」合作，製作度身設計之熱感圖案變色水杯，放置於客房內供賓客使用；酒店「便利吧」自動售賣機更會發售該品牌一系列充滿香港特色的配飾。與此同時，酒店亦向本地創意設計師致敬，特別邀請本地流行時裝品牌「4A Like Black」為前線員工度身設計及監製型格制服。

品牌特色貝爾特酒廊設計概念糅合酒店大堂、接待處、酒吧與咖啡廳功能於一身，酒廊內的餐廳潮食街更令香港九龍貝爾特酒店別具自家風格。潮食街供應多款地道美食，包括港式雞蛋仔、車仔麵和咖喱魚蛋配豬皮蘿蔔等，另有各種西式美食以供選擇；由城中著名甜品大師 Tony Wong 所製作的精緻甜品和蛋糕系列，更成為了餐廳自助晚餐的點綴，實在不容錯過。

酒店另一亮點，是設於地下大堂的薄餅吧，專為賓客炮製一系列意大利地道特色薄餅，並特設外賣服務，為繁忙的顧客提供方便的選擇。

旅客及本地顧客可於貝爾特酒廊內的遊戲室享用足球機、Wii 及美式桌球等玩樂設施，亦可於互聯網區盡情瀏覽世界資訊，或於「貝爾特樂趣音樂區」挑選喜愛流行歌曲。



為迎合高科技一族的需要，貝爾特酒店備有網絡覆蓋全面之免費無線上網、客房智能手機音訊插座、智能手機充電服務及電子化登記入住和退房手續服務。

香港九龍貝爾特酒店總經理蘇毅雄先生表示：「我們非常興奮能夠以貝爾特風格迎接各地旅客，同時亦十分榮幸能成為品牌進駐這個動感都市的首家酒店。我們希望酒店可帶動整個本地社區的發展，成為九龍東蛻變中不可或缺的重要成員。」

「探索貝爾特」開業優惠

為慶祝酒店開業，賓客凡以每房每晚港幣 888 元起即可入住貝爾特客房，尊享網絡覆蓋全面之免費無線上網，以及於潮食街品嚐二人自助早餐（優惠不包括服務費及需視乎客房供應情況而定）；如惠顧潮食街和薄餅吧，更可尊享八折優惠（優惠不包括服務費）。優惠適用至 2013 年 9 月 30 日。

如欲預訂客房或垂詢，請聯絡旅行顧問，或直接與酒店聯絡，電話：
+852-3112-1922、電郵：

reservations.kowloon@pentahotelsasia.com (<mailto:reservations.kowloon@pentahotelsasia.com>)，或+852-3112-1998（潮食街）及+852-3112-1993（薄餅吧）。